

Eksperter i Team Landsby:



Soundscaping

-lyddesign av offentlige rom



Landsbyledere

Ulf Kristiansen, 73592634, ulf.kristiansen@iet.ntnu.no
Odd Kr. Pettersen, 73592637, odd.k.pettersen@sintef.no

Soundscaping



Lyd er en del av vår hverdag og påvirker oss på høyst forskjellige måter. Støy, feks fra vegtrafikk, virker sjenerende og irriterende, mens lyd i form av musikk, fuglekvisper eller stilhet gir oss positive opplevelser.

Lyddesign går ut på å bevisst utnytte de positive lydelementene til å skape et bedre miljø samtidig som de negative undertrykkes. F.eks. kan man i bymiljø bruke rennende vann og fontener til å skape en positiv atmosfære samtidig som støy fra vegtrafikk undertrykkes (maskeres). Et annet eksempel er bruk av lydinstallasjoner (lyd fra høyttalere eller naturlige lydkilder) i resepsjoner for å skape en ønsket atmosfære for besøkende.

Det å ta vare på stillheten vil også være en form for lyddesign som stadig får økende betydning, spesielt i bymiljø der tilgang til stille områder som bakgårder eller parker kan være en positiv ressurs for beboerne.

Fagområder

Oppgaven egner seg for alle som har interesse for lyd og miljø.

Nesten alle fagområder og studieretninger ved NTNU vil kunne gi viktige bidrag til løsning av oppgaven:

- psykologi - lydens påvirkning på mennesker
- arkitekt - byplanlegging og romutforming
- kunst og musikk - lydinstallasjoner
- IKT - lydformidlingssystemer, målinger, modeller
- material og konstruksjon - nye støydempende materialer og konstruksjoner
- samferdsel - trafikkplanlegging
- produktdesign - utvikling av nye produkter og løsninger
- OSV



Mulige oppgaver

Eksempler på oppgaver kan være:

- Lyden av Trondheim, hva karakteriserer Trondheim som by rent lydmessig
- Passive eller interaktive lydinstallasjoner innendørs/utendørs
 - I trapper og ganger
 - I heisen
 - I vrimlehallen
 - Lydløype på festningen ved Olavsfestdagene
- Utforming av parker og stille områder
- Lyd i barnehager
- Hvordan oppleves lyd og støy av forskjellige befolkningsgrupper
- Utforming av resepsjoner i feks banker og sykehus mht atmosfære og behov for privat kommunikasjon

